



DIRECTEUR **JEROEN WESTERVELD**
VAN KLUTHE BENELUX

‘ONZE TOEKOMST: MINDER IS MEER’

Kluthe Benelux breidt de productie- en opslagcapaciteit in Alphen aan den Rijn uit. Zo zijn de oude opslagtanks al vervangen en elf nieuwe exemplaren geplaatst. En in 2025 komt er een nieuwe productiehal. Het familiebedrijf is hierdoor klaar voor groei. “Een carrosserie, bumper, een tankklep of een middenconsole, het is allemaal gelakt”, zegt directeur Jeroen Westerveld.

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
FOTO'S: BISONDER PRODUCTIES

Medewerkers van een grondverzetbedrijf zijn begin februari druk bezig met het egaliseren van een deel van het terrein van Kluthe Benelux in Alphen aan den Rijn. Binnen een paar weken brengen ze nieuw asfalt en belijning aan. Oude opslagtanks zijn al vervangen en elf nieuwe exemplaren geplaatst, waardoor de opslagcapaciteit is uitgebreid van 650 naar 1100 ton. En in 2025 verrijst een nieuwe productiehal op de locatie waar het bedrijf sinds 1964 is gevestigd. Hier komt nog eens 440 ton extra opslagcapaciteit. “Hard nodig, want onze producten doen het erg goed in de markt”, zegt directeur Jeroen Westerveld.

Willem de Graaff en Dirk Baas, twee jonge en ambitieuze schilders, legden in 1919 de basis voor de huidige onderneming. In deze tijd draaiden de meeste machines nog op stoom, maar de twee beschikten in hun ‘elektrische verf fabriek’ al over moderne elektromotoren. Het Duitse chemiebedrijf Chemische Werke Kluthe GmbH. nam verf fabriek De Graaff & Baas in 1972 over. Een familiebedrijf met wereldwijd 53 locaties dat meer dan 15.000 klanten bedient.

Automobielandustrie

Kluthe Benelux ontwikkelt en produceert in Alphen aan den Rijn chemische producten voor de metaalbewerkende en lakverwerkende industrie – belangrijke toeleveranciers voor de automobielandustrie. “Een carrosserie, bumper, een tankklep of de middenconsole, het is allemaal gelakt”, vertelt Westerveld tijdens de rondleiding.

Daarnaast levert Kluthe Benelux aan de algemene industrie, variërend van een loonspuitbedrijf en een straalbedrijf tot een industrieel onderhoudsbedrijf. Ook de grafische industrie is een belangrijke afnemer. Zo gebruiken flexodrukkers



de producten van Kluthe om drukplaten uit te wassen. Verder is de onderneming marktleider in Europa in spoelmiddelen voor zowel watergedragen als op oplosmiddel gebaseerde laksystemen.

Duurzaam ondernemen

Kluthe gelooft in duurzaamheid, blijkt uit de voorbeelden in de brochure die Westerveld overhandigt. De chemie moet kloppen. Daarom zijn de producten en procedés optimaal op elkaar afgestemd. Dat komt tot uiting in de bedrijfsfilosofie 'Harmony in chemistry'.

Westerveld legt uit dat de metaalbewerkende industrie bij het bewerken en vervormen van metalen koelsmeermiddelen gebruikt. Die verwijderen ze met een reinigingsmiddel van Kluthe waarna ze een corrosiewerend middel aanbrengen en de metalen opslaan of ze direct lakken.

"Het is belangrijk om te weten welke stappen in de processen bij klanten plaatsvinden, zodat we daar onze producten en procedés op kunnen afstemmen." Grondstoffen zijn kostbaar, dus Kluthe voorkomt verspilling door efficiënte

chemische processen. Of zoals Westerveld het verwoordt: "Minder is meer. Dat is onze toekomst."

De locatie in Alphen aan den Rijn is inmiddels CO₂-neutraal voor de directe en indirecte CO₂-emissies. "Wij gebruiken windenergie en hebben een bos van 56 km² in Canada gekocht om onze CO₂-uitstoot te compenseren."

Dunne laagtechnologie

Wanneer metaalverwerkende bedrijven producten lakken, behandelen ze de metalen of legeringen voor. Bekende technologieën zijn ijzer- of zinkfosfateren. "Onze processen zijn inmiddels allemaal toepasbaar op lage temperaturen, vanaf 20 graden Celsius", zegt Westerveld. "Dat scheelt veel energie in vergelijking met processen die 60 graden of meer nodig hebben. Bovendien reduceren onze klanten met onze processen significant hun CO₂-uitstoot."

Een ander voorbeeld van duurzaam ondernemen is de gesloten kringloop in het proces van lakcoagulering. Wanneer bedrijven lak verspuiten komt volgens hem slechts de helft van de verspoten lak op het substraat terecht. De rest be-



BAUCH & MÜLLER WERBAGENTUR GMBH

with optional
UN APPROVAL

Maximum resource conservation – highest quality & safety

SCHÜTZ GREEN LAYER is our eco-friendly, next-generation packaging. Only high-quality SCHÜTZ recycle from our own global recycling programme is used to make the middle layer of the inner bottle, increasing the proportion of recycled plastic to as much as 68%. This allows us to conserve natural resources and further improve the CO₂ footprint of our packaging.

Find out more at www.schuetz-packaging.net



SCHÜTZ (Benelux) B.V.
Westelijke Randweg 23
Haven 0413
NL-4791 RT Klundert
Telefoon +31 168 334 600
info1benelux@schuetz.net
www.schuetz.net/benelux



landt in waterwandsystemen met een capaciteit van 1000 tot twee miljoen liter. Kluthe gebruikt flocculanten om de lak uit het water te halen. "We voegen alleen de verdampingsverliezen aan het water toe. Uit de sludge winnen we nog pigmenten en bindmiddel voor hergebruik."

Verder biedt het bedrijf met het HakuCare Digital Platform digitale ondersteuning aan klanten. De specialisten van Kluthe Benelux bewaken via een beveiligde online-verbinding het complete voorbehandelingsproces op afstand. Bij eventuele complicaties kunnen ze realtime meekijken en als het nodig is direct bijsturen.

Kapitaalintensieve voorschriften

Westerveld stelt dat afnemers er nog niet altijd van doordrongen zijn dat een bedrijf als Kluthe Benelux aan verschillende kapitaalintensieve voorschriften moet voldoen. "Neem bijvoorbeeld onze opslagloodsen die we volgens de PGS- regelgeving hebben gebouwd en ingericht. Wij hebben deze investeringen al gedaan, maar vandaag de dag is het geen sinecure."

Kluthe Benelux heeft net als andere bedrijven in de sector te maken met Europese wet- en regelgeving die continu verandert. Volgens Westerveld heeft de branche eigenlijk te weinig tijd om producten optimaal te ontwikkelen voor ze op de markt komen. "Nieuwe wet- en regelgeving vanuit Europa staat al voor de deur, terwijl we nog volop bezig zijn om aan eerdere wetten en regels te voldoen."

Onderzoek en ontwikkeling

Kluthe Benelux besteedt volop aandacht aan onderzoek en ontwikkeling. Zo heeft het bedrijf een eigen laboratorium met tien medewerkers. Zij maken onder meer de moeder-recepturen geschikt voor toepassing op lokale markten. Westerveld: "We leven weliswaar in één Europa, maar wat bijvoorbeeld in Duitsland wel mag, is in Nederland niet toegestaan. Verder zijn wij een erkend leerbedrijf, dus we hebben altijd genoeg stagiaires voor het laboratorium. Het merendeel blijft hier, in diverse functies, werken."



FEITEN EN CIJFERS

LOCATIE:

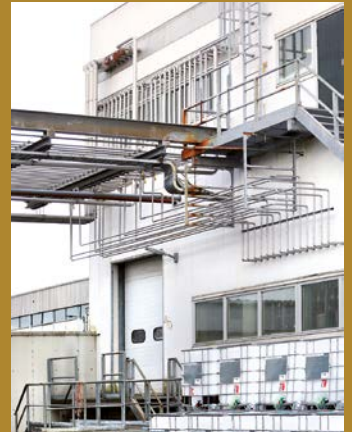
Alphen aan den Rijn

WERKNEMERS: 70

OMZET: 30 miljoen euro

MEER INFORMATIE:

www.kluthe.nl



De centrale R&D vindt met 85 medewerkers plaats bij het moederbedrijf in Heidelberg. De onderzoekers optimaliseren onder meer de corrosiebestendigheid en lakhechting van de dunne laagtechnologie. Wanneer de lak goed hecht, is de applicatie langer bestendig tegen corrosie en is er minder onderhoud nodig. De dunne laagtechnologie zal uiteindelijk leiden tot de vervanging van traditionele voorbehandelingsmethoden op basis van zink en fosfaat, verwacht Westerveld. "Zink is immers een zwaar metaal, de processen in de dunne laagtechnologie zijn gebaseerd op zirkonium en titanium, de nieuwe generatie metalen en elementen."

HILDERING PACKAGING

SPECIALIST IN BLIKVERPAKKINGEN



voor alle soorten vulgoed



voor meer componenten



voor impact op het schap



voor veilig transport

Al 60 jaar de beste verpakkingsoplossingen
speciaal voor verf en chemie

www.hildering.com