



WOUTER WEIDE
SECRETARIS
WINKELKETENS
IN DE DOE-HET-ZELF-
BRANCHE (VVDHZ)

'SAMEN NADENKEN OM MILIEUDRUK VERFVERPAKKINGEN TE VERLAGEN'

De Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelf-branche (VVDHZ) is de spreekbuis en belangenbehartiger van de bouwmarkten en doe-het-zelfwinkels in Nederland. Verf is een niet te verwaarlozen onderdeel van hun assortiment én omzet. Dit maakt de VVVF een belangrijke gesprekspartner voor de brancheorganisatie.

TEKST: DORINE VAN KESTEREN
FOTO'S: NIEUWE BEELDEN MAKERS

De doe-het-zelfbranche is een van de sectoren die goed garen heeft gesponnen bij de coronacrisis. Talloze Nederlanders die noodgedwongen thuiszaten, ineens zeeën van tijd hadden en zich begonnen te ergeren aan de onvolkomenheden in eigen huis en tuin, togen naar de bouwmarkt. In maart, april en mei noteerde de branche volgens het CBS de grootste omzetstijging sinds 2005. Al met al was de omzet in het eerste kwartaal van 2020 13,6 procent hoger dan een jaar eerder.

"Onze leden zagen het aantal klanten aanzienlijk toenemen. Mensen wilden hun tijd thuis zinvol besteden. Daarbij kwam dat het tijdens de lockdown heel mooi weer was, en dat heeft ook een positief effect op de omzetcijfers", zegt Wouter Weide, secretaris van de VVDHZ, die met leden als Intergamma (Gamma en Karwei), Praxis,

Hornbach Nederland, DGN Retail (Hubo en Multimate) en Bauhaus Nederland ongeveer 95 procent van de totale doe-het-zelfbranche vertegenwoordigt. De leden realiseren jaarlijks een omzet van zo'n 3 miljard euro en hebben ruim 18.000 medewerkers.

Om tijdens de lockdown verantwoord open te blijven en de drukte te reguleren, moesten de winkels aanvullende veiligheidsmaatregelen nemen. "Per winkel mocht een maximaal aantal klanten naar binnen, de openingstijden werden aangepast, de medewerkers gingen hesjes of buttons dragen met de tekst '1,5 meter afstand', er werd extra schoongemaakt en er kwamen spatschermen bij de kassa's. Voor een goede uitvoering van deze maatregelen moesten de winkels soms extra personeel en beveiliging inzetten. Tegenover de stijging van de omzet staat dus ook een stijging van de kosten."



SPECIALTY PIGMENTS:

- FLUORESCENT
- GLOW IN THE DARK
- THERMOCHROMIC
- PHOTOCHROMIC

ORGANIC PIGMENTS:

- YELLOW 74
- YELLOW 83
- RED 57:1

COATING ADDITIVES:

- ANTISLIP POWDERS
- MATTING AGENTS
- THIXOTROPIC AGENTS
- ZEOFLAIR FOR ODOR AND VOC REMOVAL
- FILLERS & FIBERS
- CENOSPHERES

Lithos Benelux levert pigmenten en additieven voor uw verf, inkt of coating. Hoe kunnen wij u van dienst zijn?

LITHOS BENELUX BV • 010 - 445 61 00 • INFO@LITHOSBENELUX.NL



Dé pompenspecialist
voor de verf & inkt
industrie



Bedu Pompen BV - Nederland ■ +31 (0) 88 4802 900 ■ info@bedu.nl

Bedu Belgium BVBA - België ■ +32 (0) 3 8087 980 ■ info@bedu.be

WWW.BEDU.NL

made for your process

WWW.BEDU.BE

'ER IS VEEL AANBOD
EN IEDERE KETEN
PROBEERT OP HAAR
EIGEN WIJZE KLANTEN
NAAR DE WINKEL TE
TREKKEN'



Branchevervaging

De leden van de VVHDZ beconcurreren elkaar stevig. "Er is veel aanbod en iedere keten probeert op haar eigen wijze klanten naar de winkel te trekken. Met klusvideo's, klusservices – waarbij klanten via de winkel een erkende klusjesman kunnen inhuren – of aanbiedingen. De een richt zich meer op professionals, de ander heeft bijvoorbeeld veel decoratieartikelen in de winkel liggen. Zo probeert ieder zijn marktaandeel te pakken." Ook met artikelen die van oudsher niet 'branche-eigen' zijn, zorgen de winkels dat de consument hen blijft vinden. Was-middelen, tenten of frituurpannen in de bouwmarkt zijn al lang geen zeldzaamheid meer. "Branchevervaging is een trend die in de hele retail zichtbaar is. Andersom komt het ook voor: winkeliers die klassieke doe-het-zelfartikelen aanbieden. Het idee is dat het goed is een zo breed mogelijk assortiment te hebben."

Op dit moment onderhandelen de werkgevers en werknemers in de branche over een nieuwe cao. Nog nooit zijn er zo weinig cao's afgesloten als dit jaar: meer dan een miljoen werkenden in Nederland vallen momenteel onder een cao die verlopen is. Die van de doe-het-zelfbranche is een van deze 300 cao's, net als die van de bouw. "De oude cao liep tot 30 april van dit jaar, maar door corona hebben de onderhandelingen enige vertraging opgelopen. Voor de zomer hebben de eerste oriënterende gesprekken tussen werkgevers en bonden plaatsgevonden."

Duurzaam assortiment

Duurzaamheid in bouwmarkten en doe-het-zelfwinkels is een van de speerpunten van de VVDHZ. "Het energieakkoord, het klimaatakkoord, de Urgenda-zaak, waarin de Hoge Raad heeft bepaald dat de Nederlandse regering al dit jaar de

CO2-uitstoot met minstens 25 procent moet hebben teruggebracht ten opzichte van het niveau in 1990... Het kabinet staat voor ambitieuze groene doelen. Ook bij consumenten groeit het bewustzijn dat we maatregelen moeten nemen om onze planeet op lange termijn leefbaar te houden. Daar kun je als bedrijfsleven, als branche, dus niet omheen. De Nederlandse bouwmarkten zien het als hun verantwoordelijkheid om te zorgen voor een duurzaam assortiment. Denk bijvoorbeeld aan gecertificeerd hout (FSC, PEFC) en producten om het huis verder te verduurzamen."

Ook verven op waterbasis zijn een goed voorbeeld. "Bouwmarkten die verf verkopen – en dat doen ze allemaal – bieden vaak ook watergedragen varianten aan, die geen oplosmiddel bevatten en daarmee minder belastend zijn voor het milieu en de gezondheid. De afgelopen jaren is de verkoop van



veilig met verf

DOWNLOAD
DE **VEILIGHEIDS-
INFORMATIE-
BLADEN**

Kijk op www.veiligmetverf.nl



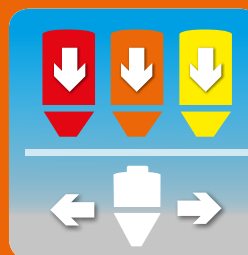
Processing Equipment for Coatings & Ink Industry

- Mixing
- Dispersing
- Grinding
- Sieving
- Filling
- All types of grinding media available from stock



E & R B.V.

Stoomloggerweg 1 - 3133KT Vlaardingen
T 010 4601544 - info@er-bv.com - www.er-bv.com



Automatische
batch
voorbereiding

AZO ShuttleDos®

het energiezuinige
container system

- contaminatie vrij
- hoge capaciteit
- milieuvriendelijk



AZO®

www.azo.com

watergedragen verf toegenomen. Deze verf wordt vooral binnen gebruikt – dat is ook de norm. Voordeel is dat de geur veel minder sterk is en dat de verf sneller droogt, zodat mensen tweemaal per dag hetzelfde kunnen schilderen en daarmee de klus eerder is afgerond.”

Brancheplan verpakkingen

Nederlandse producenten moeten zich houden aan de essentiële eisen voor verpakkingen van de Europese Commissie. Producenten zijn verantwoordelijk voor de verduurzaming van hun verpakkingen. In 2016 stelde de VVDHZ voor het eerst een brancheplan verpakkingen op. Vorig jaar volgde de tweede, geactualiseerde versie. In dit plan staan concrete doelstellingen en maatregelen om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verminderen en zoveel mogelijk recyclebaar te maken. “In het brancheplan ligt de focus op kunststof en papieren en kartonnen verpakkingen: samen goed voor 96 procent van het verpakkingsmateriaal in onze markt. Onze leden weten nu wat ze kunnen vragen van producenten en leveranciers als het gaat om het type verpakkingen en materiaalkeuze.”

Het ideaal van de doe-het-zelfbranche – de zogeheten stip op de horizon – is een circulaire economie waarin alle verpakkingen volledig kunnen worden hergebruikt. Met steekproeven – waarbij een representatief aantal verpakkingen wordt onderzocht – en interviews en enquêtes onder leden en leveranciers monitort de VVDHZ de voortgang van het brancheplan. “Een mooi en concreet resultaat van het eerste plan is de uitfasering van skinverpakkingen: karton waarop plastic is geseald. Deze twee materialen zijn niet te scheiden van elkaar en daardoor niet recyclebaar. Door de leden van de VVDHZ zijn met de leveranciers in kwestie afspraken gemaakt om over te stappen op alternatieve verpakkingen.”

De verpakkingen van chemische producten zoals verf, lijm en kit maken geen deel uit van de reguliere recycleerstream. Dat komt

doordat de inhoud van deze verpakkingen het recyclingproces kan verstoren. Dit geldt bijvoorbeeld voor verfemmers met verfresten. “Met de VVVF willen we graag nadenken over innovatieve oplossingen om de milieudruk van verfverpakkingen te verlagen. Het gaat erom dat we productresten en verpakking kunnen scheiden. Een optie is bijvoorbeeld het ‘bag in box’-systeem voor latexverven, waarin de verf in een losse zak in de verfemmer zit. Daarnaast hebben verschillende verfproducenten al laten zien dat het mogelijk is om verfemmers te maken met 85 procent post consumer gerecycleerd kunststof. Een deel van onze leden heeft met hun leverancier afgesproken dat de verfemmers van ‘eigen merk’-artikelen uit gerecycleerd materiaal bestaan. Met de VVVF en de producenten van de merkverven gaan wij graag in gesprek over vergelijkbare stappen.”

Subsidies

De lobby van de VVDHZ richt zich ook op de subsidies van de overheid voor energiebesparende maatregelen in woningen. Woningeigenaren kunnen in het kader van de ISDE-regeling 20 procent van de kosten vergoed krijgen als ze hun spouwmuur, gevel of dak isoleren of hoogrendementsglas aanbrengen. “Mensen krijgen deze subsidie alleen als ze de werkzaamheden laten uitvoeren door de professionele markt: zzp’ers, aannemers of installateurs. Maar de factor arbeid is kostbaar, en dat kan voor veel mensen een drempel zijn. Onze inzet is om te zorgen dat ook doe-het-zelvers onder de subsidie komen te vallen. Niet alles, maar een deel van het werk kunnen zij prima zelf doen. Waarom krijgen zij dan geen subsidie voor de aanschaf van de benodigde materialen? Natuurlijk wel onder de voorwaarde dat de werkzaamheden goed worden verricht. Als de overheid werkelijk wil dat meer mensen hun woning verduurzamen, is het een gemiste kans om deze mogelijkheid te laten liggen.”

Overigens is Praxis dit jaar gestart met de verkoop en verhuur van zonnepanelen. Gamma en Karwei verkopen deze ook. De leden

‘DE NEDERLANDSE BOUWMARKTEN ZIEN HET ALS HUN VERANTWOORDELIJKHEID OM TE ZORGEN VOOR EEN DUURZAAM ASSORTIMENT. DENK BIJVOORBEELD AAN GECERTIFICEERD HOUT’

merken dat de vraag naar zonne-energie stijgt. Uit onderzoek van het ministerie van Economische Zaken blijkt dat maar liefst de helft van de Nederlanders zonder zonnepanelen, ze wel zou willen. Huur van deze panelen is goedkoper dan koop. Ook dit is een manier om woningverduurzaming te stimuleren en laagdrempeliger te maken.

Samenwerkingspartner

Verf en beits zijn goed voor 10 procent van de omzet in de doe-het-zelfbranche. Weide ziet de VVVF dan ook als een samenwerkingspartner van betekenis. “De leden van de VVVF zijn belangrijke leveranciers van onze leden. Wij komen de VVVF tegen in diverse overleggen, met het bedrijfsleven, met de rijksoverheid en in VNO-NCW-verband, waarbij wij via onze koepel Raad Nederlandse Detailhandel zijn aangesloten. Het is verstandig om als brancheorganisaties goed contact te hebben en zoveel mogelijk samen op te trekken. In menig dossier – zoals duurzame verpakkingen en de regelgeving rond gevaarlijke stoffen – kunnen we samen veel meer bereiken dan alleen.” ■