



CHARISSA CHEDI
PROJECTLEIDER COMMUNICATIE BIJ VVVF

Van wegenverf voor verkeersveiligheid tot antibacteriële coatings

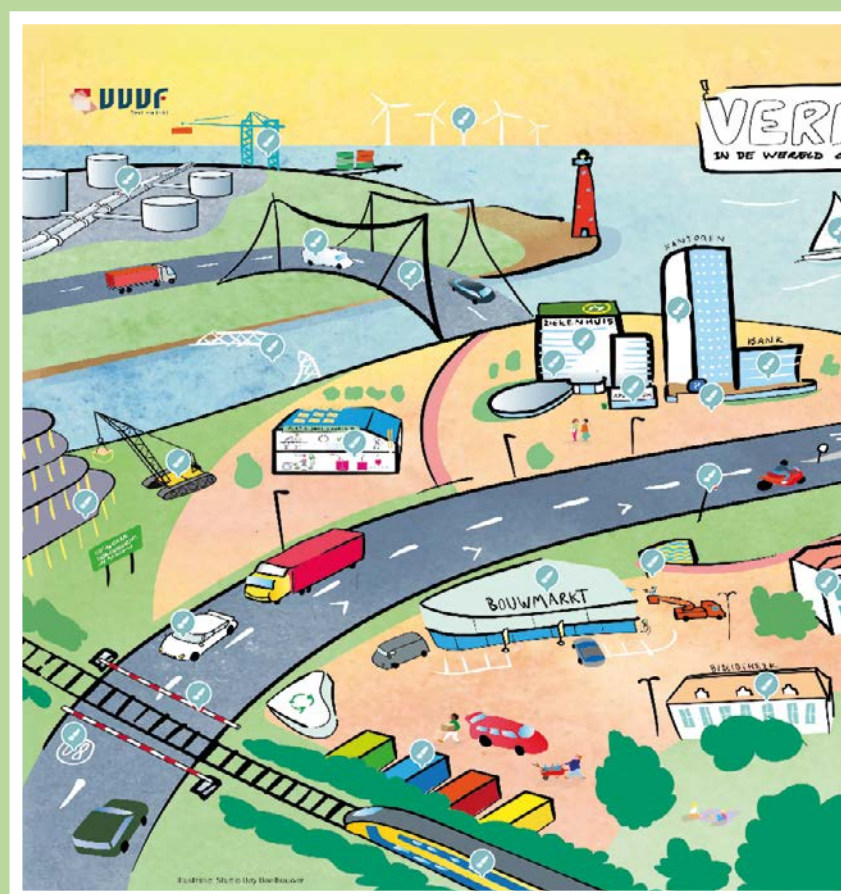
De VVVF lanceerde in mei de campagne 'Verf en inkt in de wereld om ons heen'. Een interactieve plattegrond laat uiteenlopende toepassingen zien: van wegenverf die bijdraagt aan de verkeersveiligheid en brandvertragende coatings tot antibacteriële verf in ziekenhuizen. "De campagne laat op een toegankelijke en visuele manier zien hoe onmisbaar de rol van verf en inkt is in ons dagelijks leven", aldus Charissa Chedi, projectleider communicatie bij de VVVF.

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
ILLUSTRATIE: VVVF

De VVVF interviewde eerder voor Verf & Inkt Magazine verschillende stakeholders, waaronder directeurs van ngo's en politici, over de maatschappelijke rol van verf. Uit de gesprekken bleek dat lang niet iedereen weet wat die bijdrage inhoudt. "We vertellen al hoe we verf maken en wat het is", zegt Chedi. "Maar het gaat er om wat verf doet. Wat is de functionaliteit in verschillende toepassingen? Dáár spelen we met deze campagne op in."

Het hart van de campagne is een interactieve plattegrond met icoontjes van onder andere een ziekenhuis, een weg, een kantoor, een bouwmarkt en een brug. Wie hierop klikt, ziet welke verf- of inkttoepassing op die plek van belang is.

Neem bijvoorbeeld het ziekenhuis: beademingsapparatuur en monitors zijn vaak voorzien van een beschermende coating, in veel gevallen zelfs met antibacteriële eigenschappen. Ook steriele hulpmid-



delen en oppervlakken worden gecoat om verontreiniging te voorkomen. Zelfs de beschermende pakken van medisch personeel bevatten speciale harslagen die hen beschermen tegen besmetting. Zo draagt verf ook bij aan veiligheid en hygiëne in de zorg.

Ook in de bouw is de rol van verf essentieel. Kozijnen, gevelpanelen, deuren, drempels, plafonds, trappen en muren, talloze bouwonderdelen worden beschermd met verfsystemen die steeds duurzamer en effectiever worden. Ze verlengen

'HET GAAT ER OM WAT VERF DOET. DÁÁR SPELEN WE MET DEZE CAMPAGNE OP IN'

de levensduur van materialen en zorgen ervoor dat gebouwen er jarenlang goed uit blijven zien. Verf herstelt niet alleen, maar voorkomt ook slijtage en aantasting door weer en gebruik. Zo draagt verf zichtbaar en onzichtbaar bij aan de kwaliteit en het behoud van onze gebouwde omgeving.



Thematische opbouw

De campagne loopt drie jaar en kent ieder kwartaal een nieuw thema. In mei ligt de focus op het thema buiten en beschermen. "Dat is relevant in deze periode waarin veel buitenschilderwerk plaatsvindt. Bovendien kunnen we hier goed op inhaken met andere onderwerpen", aldus Chedi.

De interactieve plattegrond blijft actueel door regelmatig nieuwe content toe te voegen, waaronder de eerder door de VVVF geproduceerde video's. Deze films laten zien

hoe verf en inkt, sfeer en identiteit geven aan leefruimtes, of het nu gaat om woningen, kantoren of openbare gebouwen. Kleur draagt bovendien bij aan gezondheid en welzijn. Moderne verfproducten beschikken daarnaast over innovatieve eigenschappen zoals hittebestendige coatings. Ook de beschermende functie van verf komt nadrukkelijk aan bod: coatings spelen een cruciale rol in het behoud van infrastructuur.

Meerdere thema's

De komende drie jaar komen dus verschillende thema's aan bod. De precieze planning staat nog niet vast, maar er zijn volgens Chedi genoeg aanknopingspunten. "Denk bijvoorbeeld aan voeding, verpakking en veiligheid. Of aan wonen, welbevinden en interieur. Andere thema's zijn gezondheid en zorg en circulariteit en hergebruik."

Ze vervolgt: "Bepaalde kleuren zorgen bijvoorbeeld voor rust in een patiëntenkamer. Of denk aan het behoud van cultureel erfgoed. En aan het schilderen van houten kozijnen, zodat ze langer meegaan."

De campagne is te volgen via LinkedIn en de website van de VVVF. Daarnaast verschijnt een handzame gedrukte en uitvouwbare kaart die leden kunnen gebruiken in gesprekken met stakeholders. De herhaling van de boodschap staat centraal: verf en inkt zijn onmisbaar in het dagelijkse leven.

Doelgroepen

De campagne richt zich op politici, ministeries, inspectiediensten en andere betrokkenen bij wet- en regelgeving voor de verf- en drukinktindustrie. "We willen de maatschappelijke waarde van verf en inkt onder de aandacht brengen. Ze spelen op veel plekken een essentiële rol - van veiligheid en duurzaamheid tot innovatie en comfort. Door dit concreet te laten zien, hopen we dat beleidsmakers, ambtenaren en andere betrokkenen zich beter realiseren dat verf en inkt geen 'nice to have', maar 'need to have' zijn. Ons doel? Dat over drie jaar een grotere groep stakeholders bekend is met de functionaliteiten én begrijpt hoe groot de bijdrage van verf en inkt in het dagelijks leven werkelijk is."

Meer informatie: www.vvfv.nl/omonsheen

Zie ook: <https://dewereldvan.duurzameverf.com/>

ZET CIRCULARITEIT OP 1

Procesmachines worden nog steeds weggedaan wanneer ze overbodig zijn geworden en dat vinden wij zonde.

In het hergebruiken van overtollige procesmachines zit namelijk nog veel waarde én het is beter voor het milieu.

Bent u op zoek naar nieuwe machines voor uw productieproces? Overweeg dan eens de vele voordelen van gebruikte machines van Foeth:

- ✓ **Grootste voorraad - meeste keus**
- ✓ **Machines zijn direct leverbaar**
- ✓ **Betrouwbare en bewezen kwaliteit**
- ✓ **Inruil en verkoop aan Foeth mogelijk**

Daarnaast voorkomt de inzet van een gebruikte machine de uitstoot van gemiddeld 4,43 ton CO₂ die vrijkomt bij de productie van een nieuwe!

Ga voor groen en profiteer!

FOETH

REUSE TO REDUCE

PREMIUM KWALITEIT MACHINES



2800+ ITEMS OP VOORRAAD



VOLLEDIG GETEST EN GEREVISEERD



TECHNISCHE EXPERTISE EN SUPPORT

